



## **PROPUESTA DE COLABORACIÓN ENTRE AIRBNB MARKETING SERVICES S.L ( AIRBNB) Y ASOCIACIÓN CAMINO DE SANTIAGO PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL**

### **Contexto**

El pasado año Airbnb inició un programa de ayuda y promoción del patrimonio cultural e histórico en Europa al mismo tiempo que se lanzó la categoría de casas históricas. Justamente esta semana se ha presentado el [programa ante el Grupo de Patrimonio Cultural del Parlamento Europeo](#). Dentro de este programa, Airbnb ha donado más de 10 millones de euros a Asociaciones de Casas Históricas en toda Europa para ayudar a la promoción del patrimonio cultural y a la renovación de casas históricas con fines turísticos. En España estamos colaborando con [la Fundación Casas Históricas y Singulares](#). Teniendo en cuenta que la mayoría de estas casas se encuentran fuera de grandes urbes, contribuimos también a la dispersión del turismo por todo el territorio y al impulso económico que éste genera. Gracias a esta donación, la Fundación Casas Historicas ha creado el [Programa de Rehabilitación y Promoción Turística del Patrimonio Histórico Español](#) para ofrecer a propietarios de casas históricas y/o singulares ayudas económicas para rehabilitar y preservar sus propiedades con fines de promoción del turismo. A través de esta iniciativa, la Fundación facilitará a en torno a 20 propietarios de este tipo de casas ubicadas en todo el territorio español ayudas de entre 25.000 y 100.000 euros (aproximadamente).

En este contexto, este año queremos seguir avanzando con el programa promocionando el turismo cultural en España.

Hemos colaborado en los pasados años con municipios y regiones tanto en España como a nivel europeo, para fomentar los destinos turísticos sostenibles, ayudando a diseñar modelos que se adecuen a la singularidad del territorio y que impliquen y beneficien a la comunidad local. Algunas de las últimas colaboraciones en España son con las ciudades de [Madrid](#), Sevilla o la región de [Costa del Sol](#).

### **Objetivos de la colaboración:**

1. Promover entre los españoles el Camino Francés como una opción de turismo cultural, sostenible y auténtico.
2. Promocionar el patrimonio cultural, artístico y natural de los municipios y alrededores de éste.



3. Favorecer el equilibrio territorial, diversificando la oferta y la demanda de servicios turísticos a destinos emergentes o menos transitados
4. Favorecer la diversificación del gasto del visitante durante su estancia en diversos comercios y restauración, promocionando la economía local.

**La colaboración consistiría en:**

- **Acuerdo de colaboración** firmado a través de un **“MoU”** entre las dos entidades por un periodo a determinar por ambas partes para promocionar la ruta del camino francés y sus municipios.
- Airbnb creará una **página web exclusiva** con una selección de enlaces a monumentos, actividades, negocios locales y restauración de cada ciudad, así como alojamientos de Airbnb y/o experiencias existentes.
- Airbnb **promocionará a través de sus canales propios** (email, redes sociales, prensa) esta página web así como la colaboración con la Asociación.
- Airbnb ofrecerá a la Asociación la posibilidad de organizar **sesiones de presentación y formación online** (webinar) para agentes turísticos interesados en unirse a la plataforma como anfitriones de Airbnb y específicamente a los propietarios de casas históricas y singulares.
- Acciones de prensa, comunicación y promoción adaptadas a la campaña acordadas por las partes.
- Esta colaboración es puramente institucional y no comporta ningún tipo de remuneración ni gasto asociado de la Asociación hacia Airbnb.