



**Asociación de Municipios
del Camino de Santiago**



Contenido

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA AMCS	4
VIII Asamblea General de Pamplona	
Junta Directiva en Villalcázar de Sirga	5
Junta Directiva en Azofra	
Junta Directiva en Villanúa	
EVENTOS	
Actos de celebración del 30 aniversario de la declaración del Camino de Santiago como Patrimonio Mundial de la UNESCO	
Celebración en Lusaide-Valcarlos	14
Celebración en Somport (Candanchú-Aisa)	
Celebración en Santiago de Compostela	
Presentación del sello de Correos	
Exposición: El Fin del Camino	
Reto de Fabián Castro: 100 kms del Camino de Santiago Aragonés corriendo	17
Participación en otros eventos	21
Presentación del Plan de Seguridad Jacobea 2023	
Tercera Jornada Internacional de Seguridad Jacobea	
Inauguración de mural en Jaca	
II Encuentro Mundial de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago "Memoria y Futuro". Monte do Gozo (Santiago de Compostela)	23
Participación en la Mesa redonda UNED: "El patrimonio cultural y natural como palanca de desarrollo territorial". Las Médulas	
Una mirada actual al Camino de Santiago: Diagnóstico de situación, retos y oportunidades. UNED (Aula de Sahagún)	
Asistencia a FITUR	

CONVERSACIONES EN EL CAMINO. MESAS DE TRABAJO

32

Conversaciones en el Camino. Artieda

Conversaciones en el Camino en Villanúa.

Conversaciones en el Camino. Molinaseca.

Conversaciones en el Camino. Castrojeriz.

Conversaciones en el Camino. Monterroso.

34

REUNIONES CON LOS ALCALDES DE LA AMCS

Bienvenida a Cristina Ibarrola, nueva presidenta de AMCS

Reunión con el nuevo alcalde de Pamplona y presidente de la AMCS, Joseba Asiron

Reuniones con los nuevos alcaldes

Otros encuentros

36

Reunión de la AMCS y FEAACS con el alcalde de Jaca

COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES. CONVENIOS

Integración en la Federación Europea del Camino de Santiago

Firma de convenio entre la AMCS y la editorial BUEN CAMINO en Pamplona

Firma de convenio entre la AMCS y la Fundación Misterio de Obanos en Obanos.

Convenio con la Asociación de Municipios del Camino

Mozárabe

PROYECTOS

Vídeos promocionales del Camino y Videocasts: 30 protagonistas.

Convenio con SETUR

ULTREIA SUDOE: Activación de recursos culturales y naturales en los Caminos a Santiago del Sudoeste Europeo

Paisajes y peregrinación en el Camino de Santiago Francés:

Adaptación al cambio climático. Ministerio de Cultura.

Estado y desarrollo del proyecto

Mesa de Trabajo en Atapuerca	32
Mesa de Trabajo en O Cebreiro	
Impacto y alcance	
Presentación del proyecto “Impulsando el Camino” para revitalizar el tramo Somport-Puente la Reina (Navarra)	
Reunión en Jaca con el gobierno de Aragón	34
«Impulsando el Camino» en Sangüesa	
COMUNICACIÓN	
Medios de Comunicación	36
Web. Reestructuración	
Estrategias de comunicación online y gestión de Redes Sociales	
Diseño de plantillas y publicación de contenidos	
Comunicación y difusión de eventos	
Gestión activa de Redes Sociales	
Curso monográfico “Camino de Santiago: Arte e Historia”	

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA AMCS

Órganos de gobierno de la AMCS

VIII Asamblea General de Pamplona

En la Asamblea General anual celebrada en Pamplona, se congregaron representantes de los 113 municipios que conforman la Asociación de Municipios del Camino de Santiago, abarcando a las autonomías de Aragón, Castilla y León, Galicia, Navarra y La Rioja. Este importante encuentro sirvió como plataforma para revisar los logros del año anterior y planificar los retos futuros.

Cambio de Presidencia

En un momento significativo de la Asamblea, Enrique Maya, quien había servido como presidente de la AMCS desde febrero de 2022, aprovechó la ocasión para despedirse al frente de la asociación. Su mandato se caracterizó por un enérgico impulso hacia la promoción y el desarrollo socioeconómico del Camino de Santiago. Aunque Enrique Maya no se presentó a las siguientes elecciones municipales, el liderazgo de la AMCS continuó bajo la administración del Ayuntamiento de Pamplona. Su gestión ha sido fundamental en destacar la necesidad de cooperación entre los municipios, especialmente en apoyo a las localidades más pequeñas.





La Asamblea también fue escenario para la presentación de la memoria de actividades del año 2022-23, en la que se destacó la participación activa de la AMCS en diversos encuentros, congresos y foros tanto a nivel nacional como internacional, fomentando los valores del Camino Francés. Además, se llevó a cabo una colaboración fructífera con varias entidades y administraciones como la Associazione Mulino Sambuy, la Guardia Civil, el Ministerio de Interior o la Diputación de León. Se destacaron estudios e investigaciones sobre el perfil del peregrino y su interacción en Redes Sociales, que han contribuido a la elaboración de un manual de buenas prácticas para las entidades asociadas.

Un aspecto destacado de la Asamblea fue la planificación de actividades conmemorativas por el 30 aniversario de la declaración del Camino de Santiago Francés como Patrimonio de la Humanidad. Se presentó el proyecto "Conversaciones en el Camino", que consiste en mesas de trabajo territoriales para abordar diferentes temas, todos ellos cruciales, como la espiritualidad en el Camino, el empleo, el turismo, el patrimonio cultural y natural o la

gobernanza del Camino.

Esta Asamblea no solo reafirmó la solidaridad y el compromiso entre los miembros de la AMCS, sino que también delineó un camino claro hacia el fortalecimiento continuo del Camino de Santiago como un corredor de encuentro cultural y desarrollo.

Junta Directiva en Villalcázar de Sirga

La Junta directiva celebrada en Villalcázar de Sirga (Palencia) se convirtió en la primera junta presidida por Cristina Ibarrola, alcaldesa de Pamplona. El encuentro sirvió para poner en común los retos y trabajos que la Asociación de Municipios del Camino de Santiago estaba afrontando, especialmente con la celebración del trigésimo aniversario de la declaración del Camino francés como Patrimonio de la Humanidad.

Al ser la primera sesión celebrada tras las elecciones municipales de 2023, esta sirvió como toma de contacto para los nuevos miembros de la Junta Directiva. Por ello, Cristina Ibarrola,



ellas fue la exposición 'El fin del Camino' que, coincidiendo con esta Junta Directiva, inauguraba su sesión en Villalcázar tras su paso previamente por distintas localidades asociadas.

Por otra parte, el encuentro de Villalcázar de Sirga sirvió también para aprobar la firma de dos convenios de colaboración, uno con la editorial Buen Camino, dirigido a fomentar el intercambio de información y difusión y un segundo acuerdo, con la Fundación Misterio de Obanos, para resaltar y preservar el Patrimonio Inmaterial en el Camino, incluyendo esta representación.

La reunión concluyó con la visita a uno de los edificios más emblemáticos del Camino Francés a su paso por Palencia: la iglesia de Santa María la Blanca.



Junta Directiva en Azofra

presidenta de la Asociación, quiso reiterar su compromiso de trabajo para, con y por las 113 entidades municipales que integraban en ese momento la asociación, para otorgar a la ruta Jacobea el lugar que merece como eje de peregrinación y motor generador de desarrollo socioeconómico.

Durante la reunión de trabajo se detallaron las actividades que la Asociación realizó por el treinta aniversario. La más importante entre

La Junta Directiva de la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) se reunió en el albergue municipal de peregrinos de la localidad riojana de Azofra, bajo la presidencia del nuevo alcalde de Pamplona, Joseba Asiron. En esta junta se hizo un balance de las actividades desarrolladas durante el año 2023 y se aprobaron nuevas iniciativas, proyectos y acuerdos de colaboración que continuarán impulsando el Camino Francés como un eje vertebrador de desarrollo sostenible.

Durante la reunión se evaluaron las acciones llevadas a cabo en 2023, centradas en la celebración del trigésimo aniversario de la declaración del Camino Francés como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Entre estas acciones



y asociaciones vinculadas al Camino.

El plan de actuación para 2024 incluye la difusión de los vídeos anteriormente mencionados, que narran historias inspiradoras de personas comprometidas con la dinamización del Camino. Estos son compartidos a través de las Redes Sociales de la Asociación y presentados en varios puntos a lo largo de la ruta.



La continuación de las "Conversaciones en el Camino", iniciadas en 2023, fue otro de los pilares que se acordó potenciar. Estos encuentros son concebidos como espacios de diálogo para analizar y debatir los desafíos y oportunidades que enfrenta el Camino Francés, contando con la participación activa de los alcaldes y actores tanto públicos como privados.

Junta Directiva en Villanúa



La última reunión de la Junta Directiva de la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS), previa a la Asamblea General, celebrada en la localidad oscense de Villanúa, sirvió para revisar los proyectos que actualmente están en marcha y para planificar nuevas iniciativas que contribuyan a reforzar y mejorar la experiencia del Camino de Santiago.

Se revisaron los distintos proyectos en los que la AMCS está en curso. Así, por ejemplo, uno de ellos está centrado en evaluar y mitigar los efectos del cambio climático sobre el Camino de Santiago Francés, para contribuir a preservar y potenciar su valor como Patrimonio Mundial. Una iniciativa que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura.

Otro de los proyectos de los que se informó

se destacaron exposiciones y diversos eventos culturales, así como la producción de una serie de 35 vídeos que rinden homenaje a la ruta y a sus protagonistas. Estas iniciativas continuarán siendo potenciadas en 2024, con el objetivo de fortalecer la difusión de esta histórica ruta y promover la colaboración con otras entidades

en la reunión es ULTREIA SUDOE, dedicado a revitalizar las zonas rurales y activar el turismo de interior a lo largo de los Caminos a Santiago en el sudoeste europeo, poniendo en valor los recursos naturales y culturales, con un enfoque especial en las tradiciones agroalimentarias y la artesanía local. Un ejemplo de cooperación transnacional que busca conservar los valores de autenticidad e integridad del Camino de Santiago, evitando la homogeneización turística y ofreciendo una experiencia auténtica y enriquecedora.

En cuanto a los proyectos y retos de futuro de la Asociación, se puso sobre la mesa CAMINO-SALUD, enfocado a la explotación de los beneficios terapéuticos de la marcha a través del Camino de Santiago. Una iniciativa que busca inspiración en Europa y en países como Francia, que ya están apostando por la camino-terapia como recurso para el cuidado de la salud física y mental.

Además, se está definiendo un programa de voluntariado, con el objetivo de integrar la experiencia de jóvenes universitarios en actividades vinculadas al mantenimiento y promoción del Camino.

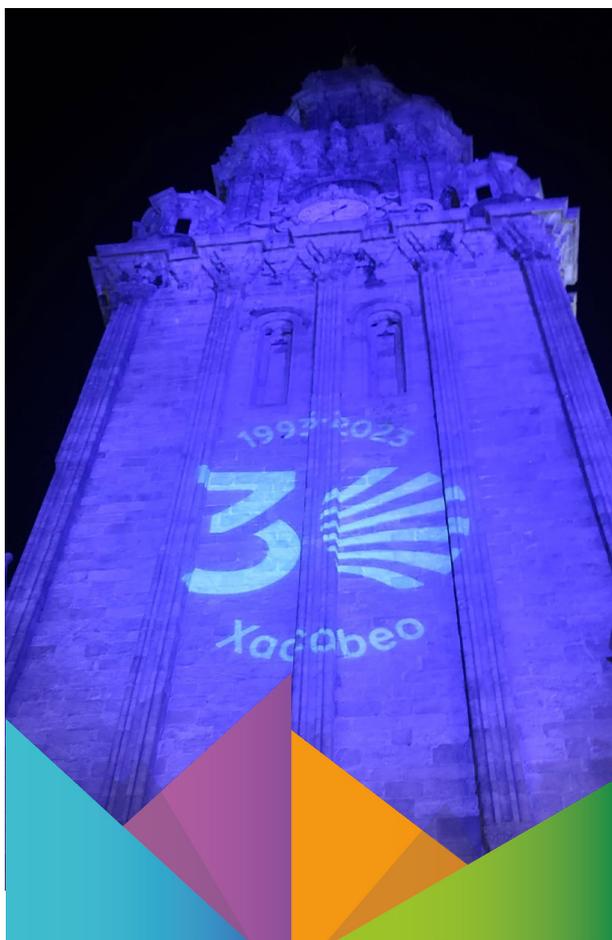
La jornada se completó con una serie de actividades culturales, organizadas por el Ayuntamiento de Villanúa, que invitó a los participantes a descubrir lugares tan emblemáticos como la Cueva de Las Güixas o la Estación Internacional de Canfranc. Además, se facilitaron entradas gratuitas para visitar el Monasterio de San Juan de la Peña, el Museo Diocesano y la Ciudadela de Jaca.



EVENTOS

Actos de celebración del 30 aniversario de la declaración del Camino de Santiago como Patrimonio Mundial de la UNESCO

El 11 de diciembre se cumplieron los 30 años de la inscripción del Camino de Santiago francés en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Por este motivo, desde la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) celebramos distintos actos conmemorativos. Fue el 11 de diciembre de 1993 cuando el Comité reunido en su 17 sesión, en Cartagena de Indias (Colombia), reconoció el bien (inscrito con el número 669), considerando los valores tangibles e intangibles de la ruta jacobea desde los puertos de Luzaide-Valcarlos y Somport hasta la ciudad de Santiago de Compostela. Esta fue la primera vez que se reconocía el valor excepcional para la humanidad de una ruta, ya que hasta entonces solo se había inscrito ciudades o conjuntos históricos, como la propia Santiago de Compostela. Ese mismo año 1993, en mayo, los ministros de Cultura de la Comunidad Europea, reunidos en Bruselas habían declarado el Camino como Patrimonio Cultural Europeo: fue, por lo tanto, un año clave en la internacionalización de la Ruta.





Celebración en Luzaide-Valcarlos

La localidad navarra de Luzaide-Valcarlos acogió una jornada conmemorativa del trigésimo aniversario de la declaración del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial por la UNESCO.

El evento, organizado por nuestra Asociación, contó con la presencia, entre otros, de la alcaldesa de Pamplona, Cristina Ibarrola, presidenta de la asociación en ese momento, y la directora general de Turismo de Navarra, Ana Rivas, acompañadas por el alcalde de Luzaide-Valcarlos, Nicolás Camino.

Los asistentes a esta jornada pudieron escuchar las intervenciones de dos expertos, Jorge Martínez Cava, presidente de la Federación Española de Amigos del Camino de Santiago, quien habló de “peregrinos y hospitaleros” y el profesor Javier Martínez de Aguirre, de la Universidad Complutense de Madrid, quien impartió una conferencia sobre “hospitalidad y devoción en el Camino”, enfocándose en las iglesias funerarias de época románica que se encuentran a lo largo de la ruta.

La jornada finalizó con un recorrido guiado por la iglesia de Santiago y la visita al centro

expositivo ubicado en la conocida como “casa de las monjas” de la localidad.

Celebración en Somport [Candanchú-Aisa]

La estación de Candanchú, en Somport, acogió otra de las jornadas de celebración del trigésimo aniversario de la declaración del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial por la UNESCO.

En esta jornada se dieron cita parte de los representantes de la asociación, junto a peregrinos, vecinos, técnicos y hospitaleros. La sesión contó con la presencia, entre otros, de Luis Solana, secretario de la asociación; José Antonio Plasencia, alcalde de Aísa; Luis Javier



Loren Torres, director general de Desarrollo Territorial del Gobierno de Aragón, Patricia Sierra Cibiriain, representante de Turismo de Aragón y José Antonio Andrés Moreno, en representación de la Dirección General de Patrimonio Cultural del Gobierno de Aragón. Todos los participantes incidieron en la importancia de seguir trabajando para potenciar esta ruta histórica que constituye, sin duda, un motor de desarrollo y punto de unión, para grandes y pequeños municipios a lo largo de cinco Comunidades Autónomas.

Los asistentes pudieron escuchar, además, a Jorge Martínez Cava, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. Tras él, los doctores José Luis Ona y Héctor Arcusa, codirectores de las excavaciones arqueológicas, quienes explicaron cómo se ha desarrollado su trabajo en este importante yacimiento arqueológico.

El encuentro finalizó con un recorrido guiado por la citada excavación arqueológica, uno de los principales reclamos patrimoniales y turísticos del Camino en el Pirineo, donde se

conservan los restos de lo que, en época medieval fue una antigua hospedería dedicada al cuidado y atención de pobres, enfermos, viajeros y peregrinos.

Celebración en Santiago de Compostela

El sábado 16 de diciembre tuvo lugar en Santiago de Compostela un evento con motivo de la celebración del 30 aniversario de la Declaración del Camino de Santiago como Patrimonio Mundial por la UNESCO.

El gran acto institucional, organizado por la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) y la Xunta de Galicia, tuvo lugar en el Hostal de los Reyes Católicos, ubicado en la Plaza del Obradoiro. En la celebración no solo se puso en valor el resurgir y la fuerza actual del fenómeno jacobeo, sino que también se destacó la figura del exconsejero Víctor Manuel Vázquez Portomeñe como uno de los grandes impulsores de la peregrinación internacional a raíz de su reconocido programa





Xacobeo'93.

El acto, presentado por Alberto Mancebo, comenzó con una interpretación musical ambientada en el siglo XVIII a cargo del grupo Capela Compostelana. Durante el acto, se proyectó un vídeo destacando la belleza y el valor cultural del Camino de Santiago, introduciendo las ponencias y discusiones del día.

Goretti Sanmartín, alcaldesa de Santiago de Compostela, inauguró las ponencias destacando los intercambios culturales, lingüísticos y comerciales que el Camino ha propiciado entre los pueblos de Europa. La vicepresidenta segunda de la AMCS y alcaldesa de Triacastela, Olga Iglesias, así como el presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda Valenzuela, enfatizaron la importancia de continuar trabajando para mantener el Camino vibrante y relevante para futuras generaciones.

El evento continuó con dos mesas redondas en las que el Camino de Santiago fue analizado en estos últimos 30 años. En la primera, dedicada a “El Camino y la hospitalidad”, intervinieron Jorge Martínez-Cava, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino; Manuel López Vázquez, presidente da Asociación Galega de Amigos

do Camiño y Olga Iglesias Fontal, alcaldesa de Triacastela. Después, continuó María José Dopico, Arquiconfraría do Apóstolo Santiago; Miguel Ángel Rodríguez, presidente da Asociación Galega de Albergues Privados (AGALBER) y Alfredo Álvarez Pérez, presidente de Calle Mayor de Europa y hospitalero voluntario.

Mientras, la segunda mesa se enfocó en el Camino como Patrimonio Mundial y en ella participaron, José Antonio Perrino Díez, vicepresidente de la Federación Europea de Sitios Cluniacienses; Xerardo Estévez, ex alcalde de Santiago, Ildefonso de la Campa, director de Xacobeo (Turismo de Galicia) y Javier García Turza, coordinador del Comité Científico de la AMCS y profesor titular de Historia Medieval de la Universidad de La Rioja.

En las mesas se discutió sobre la importancia de la atención y cuidado de los peregrinos y del propio Camino, analizando los retos y estrategias para su preservación y mejora continua.

El evento concluyó con varias reflexiones sobre el futuro del Camino, destacando la necesidad de una gestión más sostenible y accesible, y la importancia de una mayor colaboración entre el sector público y privado. Alfonso Rueda animó

a todos los presentes a trabajar con “sentidifión”, manteniendo la esencia del Camino mientras se adapta a los tiempos modernos.

El gran número de participantes y las conclusiones de las mesas redondas demostraron el compromiso continuo con el Camino de Santiago, no solo como una ruta de peregrinaje, sino como un legado cultural vital que requiere esfuerzos conjuntos para su conservación y enriquecimiento.

Este evento no solo celebró un hito importante, sino que también sirvió como un foro para planificar y asegurar el futuro del Camino, asegurando que siga siendo una experiencia enriquecedora para todos los peregrinos y visitantes.

Tras las intervenciones mencionadas, se dio por concluido el evento, resaltando que en lo que iba de 2023 ya eran más de 444.000 los ciudadanos que recogieron su Compostela, habiendo vuelto Galicia a batir un récord histórico de peregrinos a mes y medio de finalizar el año a pesar de no ser Xacobeo.

Presentación del sello de Correos

La Asociación de Municipios del Camino de Santiago y Correos, presentaron en Burgos el sello y pack filatélico dedicados al 30 aniversario de la declaración del Camino Francés como Patrimonio Mundial.

Al acto, celebrado en el Teatro Principal de Burgos, asistió la alcaldesa de Burgos y vicepresidenta de la Asociación de Municipios del



Camino de Santiago, Cristina Ayala, y la directora de Filatelia de Correos, Leire Díez.

Con esta emisión, Correos y AMCS se sumaron a la celebración del 30 aniversario de la inclusión del Camino Francés en la Lista de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, reconociendo los valores tangibles e intangibles de la ruta desde Somport (Aragón) y Luzaide-Valcarlos (Navarra) hasta Santiago de

Compostela, así como el papel fundamental que este Camino desempeñó en las relaciones entre la península ibérica y el resto de Europa.

La emisión consiste en un Pack Filatélico compuesto por cinco tarjetas que recogen el itinerario del Camino Francés a su paso por las cinco comunidades autónomas que atraviesa: Aragón, Navarra, La Rioja, Castilla y León y Galicia. En su reverso incorporan un sello específico de cada comunidad, así como un QR que dirige a una página web con información detallada sobre las localidades que componen la ruta.

Al igual que el peregrino puede ir consiguiendo sus sellos para la Credencial a lo largo del Camino, Correos lanzó cinco matasellos conmemorativos de esta efeméride que pueden conseguirse en las Oficinas Principales de Correos de Jaca, Logroño, Pamplona, León y Santiago.

Exposición: El Fin del Camino

Durante el año 2023, la AMCS organizó la exposición itinerante “El Fin del Camino,” diseñada por Egeria en colaboración con Galicia Digital y patrocinada por la Xunta de Galicia, concluyó su trayecto, habiendo visitado doce municipios a lo largo del Camino de Santiago Francés. Este proyecto formó parte de las actividades conmemorativas del trigésimo aniversario de la declaración del Camino de Santiago como Patrimonio Mundial.

La exposición itinerante recorrió las siguientes localidades: Lusaide/Valcarlos, Nájera, Navarrete, Santo Domingo de la Calzada, Villalcázar de Sirga, Cardeñajimeno, Belorado, Frómista, Carrión de los Condes, Sahagún, Mansilla de las Mulas y Cacabelos.

“El Fin del Camino” ofreció una mirada



introspectiva al aspecto religioso que originó y ha sostenido el Camino durante más de mil años. La exposición constó de diez paneles dobles que presentaban una perspectiva menos explorada, alejándose de los enfoques turístico, cultural, histórico y económico tradicionales para centrarse en la espiritualidad y devoción que motiva a los peregrinos.

A lo largo de su recorrido, “El Fin del Camino” no solo enriqueció la experiencia de los peregrinos, sino que también fomentó una apreciación más profunda del Camino de Santiago, destacando la importancia de la solidaridad y la fe como elementos esenciales de esta milenaria ruta. La muestra fue especialmente diseñada para ser accesible a un público diverso, con textos en gallego, castellano e inglés, y contenía imágenes de fotógrafos reconocidos, así como citas de célebres literatos que invitaban a la reflexión sobre la experiencia del peregrinaje.

“El Fin del Camino” ha sido una iniciativa para profundizar en el entendimiento del Camino de Santiago, reafirmando su relevancia como un encuentro de culturas y como un viaje transformador en la vida de los peregrinos. La colaboración entre los municipios por donde pasó la exposición ha sido crucial para el éxito de esta iniciativa, demostrando la unidad y el compromiso compartido hacia la preservación y la promoción del Camino de Santiago.

Reto de Fabián Castro: 100 kms del Camino de Santiago Aragonés corriendo

En un esfuerzo por promover y destacar la riqueza patrimonial y natural del Camino de Santiago a su paso por Aragón, Fabián Castro, residente de Biniés en la Comarca de la Jacetania, asumió el desafío de recorrer 100 kilómetros de esta ruta en un solo día. Tradicionalmente dividido en seis etapas, Castro completó el trayecto desde Somport hasta Undués de Lerda en apenas 15 horas.

El principal objetivo de esta hazaña fue dar a conocer y valorar este tramo del Camino, que a pesar de su significativo valor histórico y natural, sigue siendo poco conocido entre los peregrinos y turistas. Este reto no solo buscaba incrementar la visibilidad del Camino Aragonés, sino también demostrar su accesibilidad y la posibilidad de vivir experiencias únicas en él.



La iniciativa de Fabián Castro resaltó la importancia de promocionar diferentes secciones del Camino de Santiago, enfocándose en la riqueza cultural y la diversidad de paisajes que ofrece el tramo aragonés. A través de su esfuerzo, Castro no solo desafió los límites físicos, sino que también inspiró a otros a explorar y experimentar este histórico camino de una manera innovadora y profunda.

La participación de Fabián Castro en este singular reto ha contribuido significativamente a la promoción del Camino de Santiago Aragonés. Su logro ha generado interés y ha destacado la importancia de preservar y promover nuestra herencia cultural y natural a través de actividades que involucran y motivan a la comunidad local y a los visitantes de todo el mundo. Este evento no solo celebró la capacidad y espíritu de iniciativa individual, sino que también enfatizó la riqueza y diversidad del Camino de Santiago como un destino turístico y espiritual de primer orden.

Participación en otros eventos

Presentación del Plan de Seguridad Jacobea 2023

La Asociación de Municipios del Camino de Santiago tuvo el honor de participar en la presentación del Plan de Seguridad Jacobea 2023, llevada a cabo en Villanúa, Huesca. Este importante evento se centró en las medidas de seguridad implementadas para proteger a los peregrinos a lo largo de las diversas rutas del Camino de Santiago, con especial atención en



el Camino Francés que recorre Aragón.

El Plan de Seguridad Jacobea 2023 fue diseñado para garantizar la seguridad y el bienestar de los peregrinos que transitan por el territorio nacional, incluyendo los 164.3 km del Camino Francés entre Somport y Puente la Reina de Navarra. La Guardia Civil de Huesca, junto con la colaboración de la Gendarmería Nacional Francesa y la Cruz Roja Huesca, desplegó este plan integral de seguridad.

El acto estuvo presidido por José Carlos Campo, Subdelegado del Gobierno en Huesca, quien estuvo acompañado de Francisco Javier Blanco, Coronel Jefe de la Plana Mayor de la Zona de Aragón, y Francisco Pulido, Teniente Coronel Jefe de la Comandancia de Huesca. Asimismo, contó con la presencia de Jorge Martínez Cava, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago; Álvaro Salesa, alcalde de Castiello de Jaca y miembro de la AMCS; y José María Bartolomé, presidente de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago de Jaca.

La presentación del Plan de Seguridad Jacobea 2023 refleja el compromiso continuo de las autoridades y organizaciones involucradas para asegurar que el Camino de Santiago no solo



sea una experiencia cultural y espiritual enriquecedora, sino también un viaje seguro para todos los peregrinos. La participación de la AMCS en este evento subraya la importancia de la colaboración interinstitucional en la gestión y promoción del Camino de Santiago, destacando la unión de esfuerzos para mejorar la experiencia peregrina.

Tercera Jornada Internacional de Seguridad Jacobea

En el marco de nuestro convenio de colaboración con la Guardia Civil, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago participó en la Tercera Jornada Internacional de Seguridad Jacobea, realizada en Sarria. Este evento fue una plataforma fundamental para la

evaluación y planificación de la seguridad en el Camino de Santiago, destacando iniciativas significativas como el proyecto de accesibilidad de la Fundación ONCE, con la que nuestra asociación tiene firmado un convenio de colaboración.

Este evento enfatizó la importancia de la colaboración interinstitucional y la adaptación constante de las estrategias de seguridad y accesibilidad en el Camino de Santiago, garantizando que continúe siendo una experiencia enriquecedora y segura para todos los peregrinos.

La jornada se centró en compartir perspectivas sobre la seguridad y la conservación del Camino como patrimonio cultural, enfatizando la necesidad de adaptar y mejorar continuamente las estrategias para su protección. Durante el evento, se presentó el Plan de Seguridad Jacobea de la Guardia Civil, que aborda la vigilancia y seguridad a lo largo del Camino, especialmente en áreas de alto tránsito peregrino.

Intervinieron diversos expertos en seguridad y accesibilidad. Julio González Chas, Teniente Coronel y Jefe de la Comandancia de Lugo, explicó las operativas y estrategias de la Guardia Civil en el Camino. Miguel Cañellas Vicens, del Estado Mayor, profundizó en los detalles del Plan de Seguridad Jacobea, mostrando cómo se coordina la seguridad a lo largo de las rutas del Camino.

La Fundación ONCE también tuvo una participación notable con Jesús Hernández-Galán, quien habló sobre la importancia de la accesibilidad en el Camino y los esfuerzos de la Fundación para mejorar la experiencia de los

peregrinos con discapacidad. Elena Mondaca Garrido complementó esta visión al detallar los proyectos en curso para hacer el Camino más accesible.

Nuestro gerente, Maximiliano Barrios Felipe, contribuyó con una perspectiva sobre la “Cooperación Policial Jacobea”, destacando cómo la colaboración entre la Guardia Civil y las autoridades locales ha fortalecido la seguridad y facilitado respuestas más efectivas ante los desafíos en el Camino. Este encuentro fue crucial para reforzar la cooperación entre las distintas fuerzas de seguridad nacionales e internacionales y entidades civiles, asegurando un Camino de Santiago seguro y accesible para todos. Las presentaciones abordaron desde la cooperación policial hasta la inclusión y accesibilidad, subrayando el compromiso de todas las partes por un Camino inclusivo y protegido.

La jornada fue clausurada por Félix Seijas Fernández, concejal de Seguridad Ciudadana, Movilidad y Tráfico del Ayuntamiento de Sarria, quien destacó la importancia de continuar trabajando conjuntamente para mejorar la

seguridad y la experiencia del peregrino en el Camino de Santiago.

Inauguración de mural en Jaca

El alcalde de Jaca, Carlos Serrano, junto a su equipo de gobierno, inauguró un impresionante mural del artista Pablo Zárate. Este evento no solo enriqueció la oferta cultural de la ciudad, sino que también se alineó con la celebración del 30 aniversario de la declaración del Camino de Santiago como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

La obra de arte, situada bajo el muro del Árbol de la Salud en la ruta de entrada a Jaca, captura la esencia del Camino de Santiago a través de la representación de dos peregrinos con la emblemática Peña Oroel al fondo. Este mural también destaca un mojón del Camino, señalando los kilómetros restantes hasta Santiago de Compostela, simbolizando la continua travesía de los peregrinos hacia su destino espiritual.

El acto contó con la participación de diversas



personalidades y grupos interesados en la promoción y conservación del Camino de Santiago, incluidos representantes de la Asociación de Municipios del Camino de Santiago y de la Asociación Jaca Jacobea. El párroco de la Iglesia de Santiago, Marino Sevilla, también estuvo presente, junto con numerosos vecinos de Jaca, lo que demostró la fuerte conexión comunitaria con el legado del Camino.

La inauguración del mural fue recibida con entusiasmo por vecinos y visitantes, quienes valoraron la combinación de arte y patrimonio cultural como un medio para transmitir la importancia histórica y espiritual del Camino de Santiago. Este mural no solo decora la ciudad, sino que también sirve como recordatorio de la profunda huella cultural que el Camino ha impreso en Jaca y en todas las comunidades que atraviesa.

II Encuentro Mundial de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago “Memoria y Futuro”. Monte do Gozo [Santiago de Compostela]

Durante los días 19 al 22 de Octubre de 2023, la AMCS asistió al II Encuentro Mundial de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago “Memoria y Futuro” en el Monte do Gozo, Santiago de Compostela (A Coruña).

Bajo el auspicio de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, Xacobeo y Turismo de Galicia. Este evento, denominado “Memoria y Futuro”, sirvió como un foro esencial para reflexionar sobre el pasado, presente y potencial futuro de las rutas jacobeanas, destacando la importancia de su

conservación y la promoción adecuada frente a la creciente oferta de rutas senderistas.

Durante los intensos días de discusiones, las asociaciones reiteraron su preocupación por el futuro de las rutas jacobeanas, enfocando debates en cómo proteger la integridad y autenticidad de los itinerarios en el contexto de un paisaje turístico cambiante. Se subrayó la necesidad de un enfoque centrado en el peregrino y se discutió la formación de una federación europea que pudiera unir esfuerzos en toda la región para defender los caminos históricos.

El encuentro contó con la valiosa participación de ponentes de diversas nacionalidades, lo que enriqueció el evento con perspectivas globales sobre la gestión y promoción del Camino. De particular interés fue la contribución de representantes de Portugal, Francia y Taiwán,



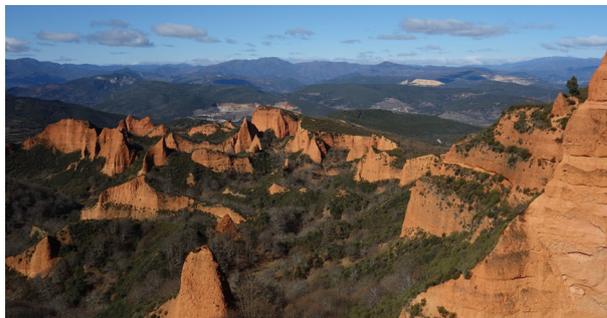
quienes compartieron sus experiencias y desafíos en la integración de nuevas rutas y en la promoción internacional del Camino.

El presidente de la Federación Española y el director de Turismo de Galicia destacaron el esfuerzo continuo para aumentar la visibilidad y el alcance del Camino, reconociendo las contribuciones significativas de las asociaciones en el aumento del número de peregrinos. Se reconoció la necesidad de adaptar las estrategias de promoción y conservación a los tiempos modernos, garantizando que el Camino de Santiago siga siendo relevante y accesible para las futuras generaciones.

Participación en la Mesa redonda UNED: “El patrimonio cultural y natural como palanca de desarrollo territorial”. Las Médulas

La Asociación de Municipios del Camino de Santiago participó en el curso de extensión universitaria “Paisaje y desarrollo territorial en el medio rural: retos y oportunidades”, organizado conjuntamente por la UNED y la Fundación Las Médulas. Este evento tuvo lugar en la Casa del Parque de Carucedo y ofreció modalidades de participación tanto presencial como online, abordando temas cruciales para el desarrollo de zonas rurales.

El principal objetivo del curso fue explorar diversas estrategias y palancas para el desarrollo del medio rural, poniendo un especial enfoque en la provincia de León y, más específicamente, en la comarca del Bierzo. Se trató sobre cómo el patrimonio cultural y natural,



junto con las nuevas tecnologías y los principios de sostenibilidad (ESG), pueden servir como motores de desarrollo para combatir la despoblación rural.

Durante el evento, Gumersindo Bueno Benito de la Secretaría Técnica de la AMCS, participó en la mesa redonda titulada “El patrimonio cultural y natural como palanca de desarrollo territorial”. La discusión se centró en cómo los valores patrimoniales pueden integrarse en los modelos de desarrollo para potenciar tanto el turismo como la conservación.

Se discutió sobre la integración del patrimonio en el desarrollo territorial, resaltando la importancia de adaptar las estrategias de conservación y promoción a las necesidades actuales y futuras.

También se examinó el papel de las TIC y las innovaciones tecnológicas en la revitalización de las áreas rurales, destacando ejemplos de cómo estas herramientas están facilitando nuevos modelos de negocio y mejorando la calidad de vida en el campo.

Finalmente, los principios de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG) fueron abordados como esenciales para asegurar un desarrollo equilibrado y responsable.

La participación en este curso ha permitido a la AMCS reafirmar su compromiso con

el desarrollo sostenible y la valorización del patrimonio como ejes clave para el futuro de las comunidades rurales. Las conclusiones del evento enfatizaron la necesidad de seguir promoviendo la colaboración intersectorial y de aprovechar el patrimonio cultural y natural como recursos indispensables para el desarrollo territorial.

Este encuentro ha sido también una excelente plataforma para la difusión de conocimientos y para el intercambio de experiencias entre diferentes actores del desarrollo rural, proporcionando valiosas lecciones que la AMCS busca integrar en sus futuras iniciativas.



Una mirada actual al Camino de Santiago: Diagnóstico de situación, retos y oportunidades. UNED [Aula de Sahagún]

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) organizó en Sahagún el evento “Una Mirada Actual al Camino de Santiago: Diagnóstico de Situación, Retos y Oportunidades”. Este importante encuentro contó con la participación del Director General de Turismo de la Junta de Castilla y León, Ángel González Pieras, quien presentó el “Perfil del peregrino y el Plan Director del Camino de Santiago”. El evento fue inaugurado por Paula

Conde, alcaldesa de Sahagún y Jorge Vega Núñez, director de la UNED en la provincia de León, marcando el inicio de una jornada de profundas reflexiones sobre el presente y futuro del Camino de Santiago. José Manuel Rodríguez Montañés, historiador y experto en patrimonio cultural, contribuyó con una ponencia sobre “La acogida tradicional, valor inmaterial del Camino de Santiago”, destacando la importancia de preservar las costumbres de acogida que definen la espiritualidad y la autenticidad del Camino. El evento culminó con un coloquio titulado “El Camino de Santiago: diagnóstico de situación, retos y oportunidades” donde participo nuestro gerente Maximiliano Barrios Felipe. Este coloquio se centró en analizar las oportunidades que ofrece el Camino para las poblaciones locales y los desafíos que enfrenta como experiencia turística, cultural y espiritual.

El curso también abordó cómo el Camino, transcurriendo principalmente por el mundo rural, puede servir como motor de desarrollo sostenible para las comunidades locales. La jornada ofreció tanto a los participantes presenciales como a los espectadores en línea, a través de la web de la UNED, la oportunidad de comprender más profundamente las dinámicas actuales del Camino y sus potenciales futuros. Este evento fue una iniciativa conjunta de la UNED - Centro Asociado de Ponferrada, la Cátedra de Territorios Sostenibles y Desarrollo Local y el Ayuntamiento de Sahagún, y contó con la colaboración de nuestra asociación, reflejando el compromiso continuo de la AMCS para con el estudio, promoción y mejora del Camino de Santiago.

Asistencia a FITUR

La participación de nuestra asociación en FITUR fue una oportunidad excepcional para intercambiar conocimientos y aprender de las experiencias de otros municipios y entidades que también están trabajando arduamente para promover un turismo más sostenible y responsable. Estas jornadas permitieron reforzar la red de colaboración entre los miembros de la asociación y otros actores clave del sector, impulsando un diálogo constructivo sobre cómo mejorar la sostenibilidad en el Camino de Santiago y sus territorios.

Esta feria proporcionó nuevas perspectivas y estrategias que serán cruciales para los futuros proyectos de la asociación destinados a mejorar la experiencia del peregrino y el desarrollo local de las comunidades que forman parte del Camino de Santiago.

La presencia de la AMCS se destacó especialmente en las jornadas dedicadas al “Turismo Sostenible y Buenas Prácticas de Santiago de Compostela”, donde se congregaron numerosos actores del sector turístico para discutir sobre la sostenibilidad y las estrategias de mejora en la gestión del turismo.

Durante la feria, se realizaron presentaciones por parte de los Ayuntamientos de Sahagún, Santiago de Compostela, Burgos y Ponferrada. Cada uno de estos ayuntamientos compartió sus experiencias y buenas prácticas en la integración de políticas de turismo sostenible que benefician tanto a la comunidad local como al medio ambiente, destacando iniciativas exitosas implementadas en sus respectivas localidades.

Además, asistimos a la “Presentación Cluny y Camino de Santiago”, organizada por la Diputación de Palencia, que centró en destacar la importancia histórica y cultural del Camino y su relación con la Ruta de Cluny, abarcando localidades como Frómista, Villalcázar de Sirga, Carrión de los Condes y Sahagún. La Diputación de Palencia expuso cómo estos enclaves están potenciando su patrimonio para revalorizar el turismo y promover la conservación de su riqueza histórica y cultural.



CONVERSACIONES EN EL CAMINO. MESAS DE TRABAJO



Hasta el momento se han celebrado cinco “Conversaciones en el Camino”, una serie de eventos organizados por nuestra asociación en distintos tramos del Camino, enfocados en el análisis y el debate de los desafíos y oportunidades que presenta el Camino de Santiago Francés. Estas conversaciones son cruciales para enriquecer nuestro entendimiento del Camino y buscar soluciones colaborativas a los desafíos identificados. El origen de estos encuentros nació con la idea de conocer de primera mano las opiniones de vecinos y gestores municipales sobre el Camino tras los 30 años de declaración de este como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Comenzaron como parte de las celebraciones de esta conmemoración.

Los encuentros se están llevando a cabo en distintos municipios bajo el marco de “Conversaciones en el Camino”, cada uno centrado en abordar y resolver los desafíos específicos de diferentes tramos del Camino de Santiago.

A lo largo de varias mesas de debate, la participación y las opiniones del público asistente son fundamentales para identificar problemas y proponer soluciones prácticas y realistas. Estas sesiones reúnen a alcaldes de diversos municipios del Camino, agentes públicos y privados relacionados con el Camino, así como a vecinos de los distintos territorios por donde transcurre el Camino.

Para estas conversaciones se adopta una metodología inspirada en el espíritu del World

Café. Esta técnica de diálogo y conversación fomenta la colaboración y el intercambio de ideas en un ambiente relajado y acogedor, propicio para el intercambio efectivo sobre temas relevantes al Camino de Santiago Francés.

El funcionamiento del World Café implica la creación de un espacio donde los participantes pueden explorar ideas, compartir experiencias y buscar conjuntamente soluciones, todo ello en un marco que promueve la participación e implicación de los asistentes y el diálogo constructivo.

El objetivo principal de estas conversaciones es crear un diálogo fructífero que permita no solo identificar los problemas, sino también explorar oportunidades de mejora continua del Camino. Estas discusiones son vitales para fortalecer la colaboración entre los distintos actores involucrados y mejorar la experiencia del Camino de Santiago como patrimonio cultural y como ruta de peregrinación.

Conversaciones en el Camino. Artieda

En agosto de 2023, Artieda (Zaragoza) se convirtió en anfitriona del primer encuentro dentro de la serie “Conversaciones en el Camino”, una iniciativa organizada por la AMCS para conmemorar el trigésimo aniversario de la declaración del Camino Francés como Patrimonio de la Humanidad. Este encuentro reunió a alcaldes, técnicos municipales, historiadores y representantes de diversas asociaciones vinculadas al tramo del Camino de Santiago de Somport a Puente la Reina (Navarra).

El propósito del encuentro fue facilitar un espacio de diálogo y colaboración, donde los participantes pudieron compartir perspectivas, preocupaciones y propuestas sobre el manejo y promoción del patrimonio Natural y Cultural del Camino. Se abordaron temas críticos relacionados con la gestión y conservación del Camino, la calidad de servicios a los peregrinos, y la promoción de este tramo menos transitado comparado con otros más populares.

Siguiendo la metodología del World Café, el encuentro fomentó un ambiente de participación activa, permitiendo un intercambio fluido y constructivo de ideas. Los participantes, que incluía a Daniel Gómez, de nuestro Comité Científico, y más de veinte profesionales



entre alcaldes y expertos académicos de la Universidad de Zaragoza y del Servicio de Patrimonio del Gobierno de Aragón, debatieron en torno a tres ejes principales: problemas y necesidades actuales del Camino, Patrimonio Natural y Patrimonio Cultural.

Entre las estrategias discutidas destacó la necesidad de crear una visión conjunta que mejore la difusión de los valores únicos de este tramo del Camino y la implementación de programas educativos para concienciar sobre su importancia. Se propuso mejorar la formación de los hospitaleros, apoyar a los albergues abiertos todo el año y desarrollar guías sobre paisaje y biodiversidad. También se discutió la posibilidad de organizar programas para la apertura de monumentos locales.

El encuentro en Artieda no solo sirvió para diagnosticar los retos actuales, sino también para articular iniciativas que fortalezcan la identidad y la oferta turística de este segmento del Camino. La colaboración entre entidades públicas y privadas fue reconocida como esencial para alcanzar estos objetivos. La Asociación de Municipios del Camino de Santiago se compromete a seguir liderando y apoyando estas Conversaciones, buscando siempre la mejora continua del Camino y la experiencia de quienes lo recorren.

Conversaciones en el Camino en Villanúa

Como parte de las conmemoraciones del treinta aniversario de la declaración del Camino Francés como Patrimonio de la Humanidad,

Villanúa fue sede de una de las sesiones de “Conversaciones en el Camino”. Este encuentro estuvo centrado en explorar las posibilidades de desarrollo económico del tramo del Camino de Santiago de Somport a Puento la Reina (Navarra).

El evento contó con la participación de alcaldes, técnicos municipales, agentes públicos y privados y vecinos del territorio, así como expertos en desarrollo económico. La metodología adoptada permitió una interacción dinámica y constructiva, orientada a fomentar un diálogo fructífero y productivo.

El principal objetivo de estas conversaciones fue abordar los desafíos y oportunidades que enfrenta este tramo del Camino, con el fin de transformarlo en un verdadero eje de desarrollo socioeconómico. Se buscó identificar estrategias prácticas y sostenibles que pudiesen ser implementadas para promover el crecimiento económico y la sostenibilidad en la ruta.

Durante el encuentro, se adelantó la próxima constitución de una mesa de trabajo que se encargará de hacer seguimiento a las ideas y conclusiones que emergieron en las conversaciones. Los temas debatidos incluyeron la identificación de oportunidades económicas,



la gestión de los desafíos específicos del tramo y la promoción efectiva de la Ruta Jacobea como un activo cultural y económico.

La alcaldesa de Castrojeriz, Beatriz Francés, compartió la experiencia positiva de cómo el Camino ha beneficiado económicamente a su municipio, transformando la localidad y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Carlos Mencos, emprendedor destacado por su trabajo en la promoción del Camino, ofreció su visión sobre cómo esta ruta de peregrinación ha servido como modelo de desarrollo económico para los pueblos por los que pasa.

El evento reafirmó la importancia de continuar explorando y potenciando este tramo, con especial atención en cómo se puede usar para fortalecer el desarrollo económico local. La creación de la mesa de trabajo es un paso significativo hacia la implementación de acciones concretas que beneficiarán tanto a los peregrinos como a la población local.

Estas conversaciones son un componente crucial de un proyecto más amplio que busca promover el desarrollo sostenible y la cohesión territorial a lo largo del Camino de Santiago, asegurando que siga siendo una fuente de enriquecimiento cultural, espiritual y económico para todas las partes involucradas.

Conversaciones en el Camino. Molinaseca

La localidad de Molinaseca albergó una sesión de “Conversaciones en el Camino”. Este encuentro reunió a distintos actores clave del tramo del Camino de Santiago Francés que

transcurre por el Bierzo, con el fin de abordar los desafíos y oportunidades para el desarrollo socioeconómico de la región.

La sesión contó con la presencia de Alfonso Arias, alcalde de Molinaseca y Ángel González Pieras, director general de Turismo de la Junta de Castilla y León, además de alcaldes, técnicos, agentes públicos y privados de la zona. El objetivo principal fue fomentar un debate constructivo sobre cómo potenciar el Camino como un eje de desarrollo, destacando su impacto en la economía local y la calidad de vida de las comunidades.

Se organizaron tres mesas de debate durante la sesión, cada una enfocada en un tema crucial para el desarrollo del Camino:

La primera mesa trató el “Nuevo Acogimiento”, moderada por Miguel Ángel Pérez Vega, vicerrector de Pastoral Rural y Atención a Peregrinos de Ponferrada y Alfredo Álvarez Pérez, presidente de Calle Mayor de Europa y hospitalero en Molinaseca. Esta mesa exploró innovaciones en la acogida y atención a los peregrinos, enfatizando la necesidad de adaptar los servicios a sus diversas necesidades y enriquecer su experiencia mediante la integración



de la comunidad y la cultura locales.

Juan Antonio Sánchez Rodríguez, del Instituto de Restauración y Medio Ambiente (IRMA), moderó la segunda mesa, “Paisaje Cultural y Natural. Desarrollo Rural en el Camino”, que se centró en el aprovechamiento del paisaje cultural y natural del Camino como pilares de desarrollo rural sostenible. Se discutieron estrategias para promover el turismo y la conservación ambiental de manera equilibrada.

“Nuevas tecnologías en el Camino”, fue la última mesa, dirigida por Joaquín García Álvarez, arquitecto de la Fundación Santa María la Real, versó sobre la aplicación de nuevas tecnologías en la gestión, conservación y promoción del Camino. Se analizaron las posibilidades que ofrecen las herramientas digitales para mejorar la experiencia del peregrino y la eficacia de la gestión de los recursos.

Conversaciones en el Camino. Castrojeriz

Castrojeriz, un enclave fundamental en el Camino de Santiago castellano y leonés, acogió otra sesión de “Conversaciones en el Camino”.

El evento reunió a alcaldes y representantes tanto de Burgos como de Palencia, además de diversos agentes públicos y privados. Beatriz Francés, alcaldesa de Castrojeriz, inauguró la sesión que se centró en identificar desafíos y oportunidades para potenciar el Camino como catalizador de desarrollo regional.

Las deliberaciones se estructuraron en torno a

tres ejes temáticos, cada uno dirigido por expertos en su respectivo campo:

“Nueva Hospitalidad”, participaron como moderadores: Alfredo Álvarez, hospitalero y presidente de la Asociación Cultural Calle Mayor de Europa; Ovidio Campo, hospitalero y presidente de la Fundación San Antón, Jorge Martínez Cava, presidente de la FEAACS y Enrique Valentín, presidente de la Red de Albergues del Camino de Santiago. Esta mesa abordó la evolución de la hospitalidad en el Camino, destacando la importancia de una acogida que combine tradición y modernidad para enriquecer la experiencia peregrina.

En “Potenciando el desarrollo a través del Patrimonio Cultural”, Jaime Nuño, director del Centro de Estudios del Románico de la Fundación Santa María la Real, exploró cómo el rico patrimonio cultural de la región puede ser una palanca de desarrollo económico



y social. Se discutió sobre la necesidad de preservación frente a la despoblación y el envejecimiento, resaltando la importancia de involucrar a la población local en la gestión del patrimonio.

La última mesa, “Renovación y sostenibilidad en la hostelería del Camino: Desafíos y Soluciones” contó con Luis Mata Olano, presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería de Burgos, que delineó los principales retos del sector hostelero en el contexto del Camino. Se debatió sobre cómo adaptar la oferta de servicios a las nuevas realidades sociales y económicas para garantizar una experiencia de calidad para peregrinos y turistas.

Las “Conversaciones en el Camino” en Castrojeriz han permitido a los participantes profundizar en la comprensión de los desafíos comunes y explorar soluciones innovadoras para el desarrollo sostenible. Los diálogos han subrayado la necesidad de una estrategia integrada que respete la herencia histórica mientras se adaptan los servicios y la hospitalidad a las expectativas contemporáneas.

Conversaciones en el Camino. Monterroso

El salón de actos de Monterroso, en Lugo, fue escenario de la última edición celebrada hasta el momento de “Conversaciones en el Camino”. La jornada se estructuró en dos mesas de debate principales:

“El papel de la mujer en el Camino de Santiago” que fue moderado por Irene García-Inés, artista

y peregrina y Ana Barreda, ex coordinadora de hospitaleros; además, Mercedes Murillo, hospitalera y peregrina, intervino online.

En este encuentro se exploraron los cambios en la participación femenina en el Camino, destacando un notable aumento de peregrinas y el desarrollo y proliferación de redes de apoyo. Las ponentes discutieron cómo las mejoras en seguridad y accesibilidad han incentivado la participación femenina, resaltando la importancia del empoderamiento y la visibilidad de las mujeres en el Camino.

Maximiliano Barrios, gerente de la AMCS, analizó en una segunda mesa, “Horizonte: Próximos 30 Años del Camino – Entre Tradición e Innovación”, con el objetivo de reflexionar sobre cómo equilibrar la preservación de las tradiciones con la integración de innovaciones que mejoren la experiencia peregrina. Se invitó a los asistentes a considerar sus posibles contribuciones al futuro del Camino, manteniendo su esencia mientras se exploran nuevas oportunidades.

Las “Conversaciones en el Camino” en Monterroso han añadido valiosas perspectivas





sobre el papel de la mujer en el Camino y ha establecido directrices claras para la integración de la innovación en la gestión y promoción de la ruta, asegurando que el Camino de Santiago continúe siendo un eje de desarrollo cultural y económico para los territorios que atraviesa.

REUNIONES CON LOS ALCALDES DE LA AMCS

Bienvenida a Cristina Ibarrola, nueva presidenta de AMCS

La ciudad de Pamplona fue escenario del encuentro de la Secretaría Técnica de la AMCS, con la alcaldesa de la ciudad, Cristina Ibarrola, a la que se dio la bienvenida oficial como nueva presidenta de nuestra asociación, sucediendo en el cargo a Enrique Maya. Este evento simboliza una transición de liderazgo en un año significativo para la asociación, marcado por la celebración del 30º aniversario de la declaración del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Durante la reunión, Cristina Ibarrola expresó su entusiasmo y compromiso con el impulso y la promoción del Camino de Santiago, con especial atención en las entradas por Somport



y Luzaide Valcarlos, subrayando la importancia estratégica de estas rutas en el tramo aragonés y navarro. La nueva presidenta reconoció la dinamización económica que el Camino aporta a las localidades por las que transcurre y se comprometió a mantener y potenciar la relevancia de este itinerario, impulsando sus valores tradicionales.

El director de la AMCS, Ernesto Gómez, junto con el gerente, Maximiliano Barrios y Gumersindo Bueno, miembro de la secretaría técnica, intercambiaron impresiones con la nueva presidenta sobre los planes y proyectos futuros. Esta interacción puso de manifiesto la disposición de la presidencia para trabajar conjuntamente en la promoción y mejora del Camino, enfocándose en garantizar la sostenibilidad social, económica y ambiental de la ruta.

La AMCS, bajo esta nueva etapa, reafirmó su compromiso para trabajar en proyectos que no solo conserven la herencia y los valores del Camino de Santiago Francés, sino que también promuevan su desarrollo sostenible, asegurando que el Camino continúe siendo un eje de desarrollo y un puente cultural entre regiones.

Reunión con el nuevo alcalde de Pamplona y presidente de la AMCS, Joseba Asiron

Joseba Asiron, fue designado alcalde de Pamplona en diciembre del año pasado y con ello automáticamente pasó a ser el nuevo presidente de la AMCS. Para presentar a la asociación se celebró un encuentro en el despacho de Alcaldía de la Casa Consistorial de Pamplona, donde representantes de la asociación tuvieron la oportunidad de intercambiar impresiones sobre diversos proyectos y la dirección estratégica para el año en curso.

La sesión contó con la participación de Ernesto Gómez, director de nuestra Asociación; Maximiliano Barrios, gerente, y Gumersindo Bueno, miembro de la Secretaría Técnica. También asistieron Luis Solana, alcalde de Artieda, y Marta Tiebas, presidenta de la Mancomunidad de la Comarca de Sangüesa, destacando la importancia de la colaboración intermunicipal en la gestión del Camino.



La reunión se centró en fortalecer la cooperación entre todos los municipios por los que transcurre el Camino Francés, buscando proteger y promover esta ruta histórica. Se discutió la importancia de iniciar proyectos de interés común que beneficien la Ruta Jacobea y la colaboración continua con las administraciones autonómicas y estatal.

Durante la reunión, se trataron los proyectos más relevantes que la AMCS está gestionando, destacando el proyecto europeo ULTREIA-SUDOE y la revitalización del tramo de la Ruta Jacobea entre Aragón y Navarra. Además, se planificaron los preparativos para la próxima Asamblea General de la asociación, enfocándose en estrategias para impulsar la relevancia del Camino y su impacto socioeconómico en las regiones involucradas.

Con el liderazgo de Joseba Asiron, la asociación continúa su misión de hacer del Camino un eje de desarrollo y un puente cultural, asegurando que su legado se preserve y enriquezca para futuras generaciones.

Reuniones con los nuevos alcaldes

Seguimos con la ronda de reuniones con los nuevos representantes de la AMCS. Tras las elecciones municipales del 28 de mayo, un buen número de ayuntamientos han cambiado sus equipos de gobierno y, por lo tanto, su representación en la Asociación.

La Secretaría Técnica y la Dirección de la entidad han ido manteniendo distintas reuniones con parte de ellos para saludarles

personalmente, darles la bienvenida a la asociación y ponerles al corriente de la actualidad de los proyectos en curso.

Nos congratulamos de comprobar la disponibilidad y el compromiso de los representantes municipales con la Asociación de Municipios del Camino de Santiago. Es voluntad de todos seguir colaborando activamente y trabajando en todos aquellos proyectos que impulsen y conserven el Camino de Santiago y los valores jacobeos que lo fundamentan.



Otros encuentros

Reunión de la AMCS y FEAACS con el alcalde de Jaca

Como parte de las actividades de colaboración continua, representantes de la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) y la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (FEAACS) se reunieron con el alcalde de Jaca, Carlos Serrano Pérez, para explorar vías de cooperación y fortalecer la oferta de servicios a los peregrinos. La reunión contó con la participación de Jorge Martínez Cava y Juan Guerrero, presidente y vicepresidente de la FEAACS; y el director de la AMCS, Ernesto Gómez. El encuentro tuvo como objetivo presentar las actuales líneas de trabajo e iniciativas que ambas entidades están desarrollando en apoyo al Camino de Santiago.

Durante la reunión, ambas partes reconocieron la importancia de una colaboración efectiva para optimizar los recursos y mejorar los servicios ofrecidos a los peregrinos en la región. La FEAACS expresó su interés en promocionar especialmente el tramo aragonés del Camino Francés, destacando la inminente apertura de una nueva pasarela en el Fort Portalet que promete mejorar significativamente este segmento del camino.

Una prioridad discutida fue la formación de hospitaleros voluntarios, con la FEAACS movilizándose actualmente a más de 600 hospitaleros de diversas nacionalidades. Se propuso la posibilidad de realizar cursos de formación en colaboración con la Universidad de Zaragoza y la AMCS, aprovechando los recursos y la

experiencia acumulada.

Adicionalmente, se presentó una propuesta para colaborar en la gestión del Albergue Municipal de Jaca. Esta colaboración estaría condicionada a la compatibilidad con el funcionamiento actual del albergue y la obtención de los permisos técnicos y administrativos requeridos.



COLABORACIONES CON OTRAS INSTITUCIONES. CONVENIOS

Integración en la Federación Europea del Camino de Santiago

La Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) ha consolidado su presencia internacional al formalizar su ingreso en la Federación Europea del Camino de Santiago. Esta adhesión representa un hito significativo en la promoción y protección de este patrimonio cultural tan emblemático.

Hay dos objetivos esenciales de la Federación Europea del Camino de Santiago. El primero es unir todos los países por los que pasa el Camino. El segundo es involucrar a actores asociativos en cada uno de ellos, como universidades u organizaciones socioculturales y económicas, que contribuyan a construir una conciencia europea común del Camino de Santiago, concebido por el Consejo de Europa como patrimonio y modelo histórico común de convivencia y solidaridad.

La Federación fue creada el 25 de mayo de 2011 con el objetivo de ser la única referencia para el Instituto de Itinerarios Culturales Europeos y garantizar la aplicación de la etiqueta ICE (Itinerario Cultural Europeo), creada por el Consejo de Europa para promover una cultura europea común.





Desde entonces, la Federación Europea trabaja para difundir las experiencias de cada comunidad en Santiago y dar coherencia a las acciones de los diferentes actores en cada país participante, desarrollando proyectos conjuntos de alto impacto orientados a atraer y ampliar la red europea.

La AMCS busca fomentar una colaboración más estrecha entre los países por los que transcurre el Camino y trabajar conjuntamente con otras entidades para construir una conciencia europea compartida sobre la importancia de este itinerario. Esperamos contribuir significativamente a la promoción de un patrimonio histórico común y reforzar un modelo de convivencia y solidaridad reconocido por el Consejo de Europa.

La adhesión a la Federación Europea del

Camino se concretó en la ciudad de Torún, en Polonia. Actualmente, la federación aglutina a otras nueve entidades de Bélgica, España, Francia, Italia, Lituania, Polonia y Portugal. En concreto, integran la federación: Asociación de Municipios del Camino de Santiago en Lituania; Región de Kujawsko-Pomorskie en Polonia; Oficina de Turismo de Sur Limburgo en Países Bajos; Departamento de Patrimonio Cultural de la Provincia de Namur en Bélgica; Comunidad de Aglomeración Puy-en-Velay en Francia; Ciudad de Asís en Italia; Oficina Interactiva de Turismo de Vila Pouca de Aguiar en Portugal; Consejería de Cultura, Política Llingüística y Turismo de Asturias y la Axencia Turismo de Galicia, ambas en España, a los que se suma ahora la Asociación de Municipios del Camino de Santiago Francés.

La asociación espera que esta integración fortalezca las iniciativas y proyectos destinados a la conservación y promoción del Camino de Santiago, proporcionando un marco de colaboración más amplio y efectivo para todos los miembros involucrados.

Firma de convenio entre la AMCS y la editorial BUEN CAMINO en Pamplona

La presidenta de la Asociación, Cristina Ibarrola, alcaldesa de Pamplona, firmó en el ayuntamiento de la capital navarra, un acuerdo de colaboración con Carlos Mencos, gerente de la Editorial Buen Camino. El acuerdo sienta las bases de colaboración entre ambas entidades y servirá de marco general para futuras colaboraciones.



Su objetivo principal será promover y enriquecer la experiencia del Camino de Santiago Francés. Ambas entidades, asociación y editorial, reconocen la importancia cultural y turística de este itinerario y desean trabajar juntas para fomentar su conocimiento y preservación.

El acuerdo se basa en la colaboración y el intercambio de recursos y conocimientos. Así, la editorial Buen Camino aporta su experiencia en la creación de recursos como guías, aplicaciones y contenido en varios idiomas, mientras que la Asociación de Municipios del Camino, proporciona información valiosa y apoyo logístico en los municipios por los que discurre la Ruta Jacobea.

La Editorial Buen Camino, es reconocida por su enfoque en la promoción del Camino de Santiago a través de materiales impresos y digitales, aporta herramientas esenciales para los viajeros modernos, como su aplicación Buen Camino, que cuenta con más de 200,000 descargas anuales. Esta herramienta proporciona información detallada sobre los variados itinerarios del Camino, ayudando significativamente en la planificación de las rutas de los peregrinos.

El fin último del acuerdo, no es otro que enriquecer la experiencia de los peregrinos y promover la preservación y promoción del Camino de Santiago Francés, beneficiando a los municipios involucrados y a todos aquellos que participen de la peregrinación. La duración del convenio será de cinco años y servirá, igualmente, para participar en proyecto colaborativos comunes más allá de compartir recursos e informaciones.

Firma de convenio entre la AMCS y la Fundación Misterio de Obanos en Obanos

El objetivo principal de este acuerdo, firmado en Obanos, es promover y preservar de forma conjunta el patrimonio histórico y cultural del Camino de Santiago y, más en concreto, la representación del Misterio de Obanos.

La colaboración se centra en acciones de promoción, organización de eventos, representaciones especiales, diseño de programas educativos conjuntos, investigación o intercambio de recursos. También se deja la puerta abierta a labores de restauración y conservación.





Tanto la presidenta de nuestra asociación, Cristina Ibarrola, como el presidente de la Fundación Misterio de Obanos, Juan Manuel Rubio, incidieron en que su meta será enriquecer la experiencia de los peregrinos y visitantes del Camino de Santiago Francés, uniendo esfuerzos en proyectos vinculados al patrimonio cultural e inmaterial de la Ruta Jacobea, con ejemplos tan destacados, como la tradicional representación del Misterio de Obanos

Lamentablemente poco después de la firma del convenio fallecía el presidente de la Fundación Misterio de Obanos. Con profunda tristeza y respeto, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago lamenta la irreparable pérdida de Juan Manuel, figura clave en la revitalización y preservación de la tradición del Misterio de Obanos, dedicando su esfuerzo y pasión a este emblemático evento cultural. Su legado perdurará en cada representación del Misterio y en el espíritu de los vecinos de Obanos, que han visto en él no solo a un gran gestor, sino también a un ferviente defensor de su cultura.

La AMCS extiende sus más sinceras condolencias a su familia, amigos y colegas en la Fundación Misterio de Obanos. Nos comprometemos a honrar su memoria continuando el

trabajo que juntos empezamos, asegurando que su visión para el Camino de Santiago y el Misterio de Obanos siga floreciendo en años venideros.

Convenio con la Asociación de Municipios del Camino Mozárabe

En febrero, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) tuvo el honor de recibir a la Asociación de Municipios del Camino Mozárabe de Andalucía. Este encuentro, celebrado en Jaca, formó parte de las actividades del proyecto “Haciendo Camino”, apoyado por la Diputación Provincial de Córdoba a través del Instituto Provincial de Desarrollo Económico (IPRODECO).

La visita buscó profundizar en la gestión del Camino Francés y compartir buenas prácticas entre ambas asociaciones. Los municipios andaluces representados en esta delegación, recientemente integrados en la Asociación del Camino Mozárabe, buscan promover y proteger su tramo del Camino de Santiago, fortaleciendo su relación con rutas históricas como el Camino Francés.

La comitiva de 18 miembros incluyó técnicos, empresarios, políticos y representantes de la Asociación de Amigos del Camino de Santiago-Camino Mozárabe, así como del IPRODECO y de la Diputación Provincial de Córdoba. Durante su estancia, participaron en un amplio programa de actividades coordinadas por la AMCS, que incluyó encuentros con el alcalde de Jaca y otros actores clave del Camino Francés, como hospitaleros, empresarios y hosteleros. También realizaron visitas

a monumentos significativos y centros de atención al peregrino, como albergues y oficinas de turismo.

Este encuentro no solo sirvió para intercambiar conocimientos y experiencias, sino también para fortalecer los lazos de colaboración a través de la próxima firma de un convenio entre las dos asociaciones, uniendo esfuerzos hacia la promoción conjunta y la preservación del Camino de Santiago como patrimonio de incalculable valor cultural y turístico.



PROYECTOS

Vídeos promocionales del Camino y Videocasts: 30 protagonistas. Convenio con SETUR

En el marco de fortalecer y promover el Camino de Santiago Francés, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) ha establecido un convenio de colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR). Este acuerdo es parte de un esfuerzo conjunto para destacar la riqueza cultural, histórica y natural del Camino, aprovechando ambos la visibilidad y los recursos que ofrece la colaboración gubernamental.

Este convenio con SETUR permite a la AMCS acceder a apoyos que facilitan la implementación de proyectos ambiciosos y estratégicos, orientados no solo a la conservación de este patrimonio de incalculable valor, sino también a su difusión tanto a nivel nacional como internacional. Gracias a este apoyo, se han desarrollado iniciativas como la creación de microvídeos y campañas publicitarias que buscan captar la esencia del Camino y compartir sus múltiples dimensiones con un público más amplio.

Este compromiso es un testimonio de cómo la colaboración entre entidades públicas y nuestra asociación puede mejorar la gestión de los recursos turísticos y potenciar su impacto socioeconómico.

Para celebrar el trigésimo aniversario de la declaración del Camino de Santiago Francés



como Patrimonio Mundial, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) ha lanzado una iniciativa integral que combina una serie de 30 vídeos documentales con una campaña promocional dinámica. Esta iniciativa tiene como objetivo principal destacar las diversas experiencias personales de aquellos que viven y trabajan en el Camino, así como fomentar el reconocimiento y la apreciación de esta ruta milenaria.

Producción de videocasts

La serie de 35 vídeos ha sido encargada al periodista Paco Alcántara, conocido por sus profundas conexiones con el Camino a través de sus artículos y peregrinaciones personales. Alcántara seleccionó a 30 individuos, posteriormente ampliado a 35, cuyas vidas están intrínsecamente ligadas al Camino, incluyendo hospitaleros, académicos, artistas y empresarios, todos unidos por su amor y dedicación a esta histórica ruta.

La diversidad de los participantes refleja la rica simbiosis de culturas y vocaciones que giran en torno al Camino. Entre ellos se encuentran Maribel Roncal en Navarra, una hospitalera cuya generosidad es bien conocida entre los peregrinos; Félix Cariñanos, también de Navarra, cuya vida como historiador y músico ha enriquecido enormemente la comprensión del Camino; y Carlos Mencos, quien ha llevado la pasión por el Camino de Santiago a la literatura y la publicación digital.

En Aragón, Jesús Fonseca y Francisco Orós comparten sus experiencias y conocimientos sobre el tramo de Somport, mientras que, en



Galicia, figuras como Elias Valiña y Xermán Arias ilustran la fusión de historia, arte y devoción que caracteriza al Camino en esta región.

La Rioja contribuye con relatos como los de José Antonio Olarte, cuya obra artística adorna el Camino, y Felisa Rodríguez, recordada por su inigualable hospitalidad.

Castilla y León, con su extenso tramo del Camino, aporta la mayoría de las historias, destacando a individuos como Pablo Arribas Briones, Ovidio Campo y Sor Ana María, todos ellos dedicados a preservar y enriquecer la experiencia del peregrino.

Los vídeos están destinados a ser compartidos en Redes Sociales y otros canales digitales, con el objetivo de ampliar el conocimiento y aprecio por el Camino de Santiago, promover la diversidad de sus rutas y destacar el impacto positivo que el Camino tiene en las poblaciones locales.

Este proyecto no solo celebra la historia y la cultura del Camino, sino que también se convierte en un recurso valioso para educar e inspirar a futuras generaciones de peregrinos y visitantes, garantizando que el legado del Camino de Santiago continúe enriqueciendo la vida de todos los que lo recorren.

Vídeos Promocionales

Además de los documentales de testimonios, se han producido varios vídeos promocionales de cinco minutos cada uno, enfocados en diferentes aspectos del Camino: la historia y el peregrinaje, la naturaleza, y la cultura del Camino de Santiago. Estos vídeos buscan

resaltar elementos menos conocidos del Camino Francés y promover la conservación de su patrimonio natural y cultural. Se han creado también versiones más cortas para su distribución en plataformas digitales y redes sociales.

Plan de Comunicación y Difusión

El Plan de Comunicación y Difusión desarrollado para acompañar la difusión de estos vídeos incluye una estrategia integrada que utiliza Redes Sociales, publicidad en línea, participación en ferias y eventos, y colaboraciones con *influencers* y *bloggers*. Este plan está diseñado para maximizar el alcance y la efectividad de la campaña, destacando la riqueza del Camino a través de varias y diversas plataformas.

La serie de vídeos no solo conmemora la importancia histórica del Camino de Santiago, sino que también sirve como una herramienta educativa y promocional para inspirar a futuros peregrinos y visitantes. Al presentar una variedad de perspectivas personales y destacar la diversidad del Camino, esta iniciativa ayuda a fortalecer la conexión emocional y cultural, fomentando un mayor respeto y apreciación por su legado.

Presentación de los vídeos

En un emotivo acto celebrado en la Casa de Cultura de Villava, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) presentó los 35 vídeos que capturan las historias de vida a lo largo del Camino Francés. Este proyecto, posible gracias al apoyo de la Secretaría de

Estado de Turismo, fue una idea surgida con la intención de homenajear, en el trigésimo aniversario de la declaración de esta ruta como Patrimonio Mundial de la UNESCO, a algunos de los protagonistas que han permitido con su trabajo, esfuerzo y dedicación, convertir al Camino en el fenómeno que es hoy en día. La presentación contó con la participación del presidente de la AMCS, Joseba Asiron y el alcalde de Villava, Mikel Oteiza, quienes destacaron la importancia de estas narrativas personales para comprender la profundidad cultural y humana del Camino.

ULTREIA SUDOE: Activación de recursos culturales y naturales en los Caminos a Santiago del Sudoeste Europeo

El Proyecto ULTREIA SUDOE, liderado por la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS), constituye una iniciativa estratégica para la activación de los recursos culturales y naturales en los Caminos a Santiago del Sudoeste Europeo. Este proyecto representa un esfuerzo colaborativo para promover el desarrollo rural y la conservación de la

población en los territorios interiores a través de la puesta en valor de las tradiciones, la artesanía y los recursos agroalimentarios de los Caminos de Santiago.

El proyecto que cuenta con un presupuesto de 1.407.300,00€, financiado al 75% por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Interreg Sudoe, incluye varios socios distribuidos por España, Francia, y Portugal.

- **Fundación Camino Lebaniego** - España
- **Fundación Santa María la Real** - España
- **Agence française des chemins de Compostelle** - Francia
- **Municipio de Vila Pouca de Aguiar** - Portugal
- **Asociación de Municipios del Camino de Santiago** - España
- **Asociación Amica** - España
- **Universidade NOVA de Lisboa, Faculdade de Ciências e Tecnologia, Departamento de Engenharia Eletrotécnica e de Computadores** - Portugal
- **S.A. de Xestión do Plan Xacobeo** - España



Estado del Proyecto:

- **Lanzamiento:** La reunión inicial se realizó en Jaca a principios de 2024, con la participación de todos los socios. Durante este encuentro, se establecieron los grupos de trabajo y se revisaron las tareas asignadas, asegurando un acceso completo a la plataforma de colaboración del proyecto para todos los socios.
- **En desarrollo:** Actualmente, se trabaja en la creación de una base de datos detallada que incluya a las partes interesadas y actores relevantes del proyecto, desde administraciones públicas hasta asociaciones locales, con el fin de mapear sus actividades y relaciones.
- **Actividades futuras:** Desde mediados de 2024 hasta 2025, AMCS dirigirá la estrategia de colaboración entre los socios y liderará la digitalización de los Caminos de Santiago, jugando un papel crucial en la gestión económica y financiera del proyecto y en la promoción de los *hubs* locales y las paradas del Camino.

Objetivos del Proyecto:

- Desarrollar una estrategia compartida para valorizar los recursos naturales y culturales de los Caminos de Santiago.
- Impulsar el desarrollo económico y social sostenible a través del turismo respetuoso y auténtico.
- Apoyar a los artesanos y productores locales mediante la promoción de sus productos

y servicios.

- Mejorar la experiencia de los peregrinos y turistas con información de valor sobre la oferta local.
- Establecer *hubs* locales como centros de información y gestión turística.

Innovación y cooperación: El enfoque innovador de ULTREIA SUDOE radica en la integración de estrategias de cooperación transnacional entre entidades que gestionan los Caminos de Santiago y representan a los interesados clave. Esta colaboración busca preservar los valores de autenticidad e integridad del Camino, reconocidos por la UNESCO y evitar la homogeneización turística. Además, se promueve la digitalización de la gestión del turismo y la experiencia de los peregrinos, facilitando así una experiencia más rica y accesible.

Impacto esperado: El proyecto tiene el potencial de revitalizar las áreas rurales, promoviendo la sostenibilidad y el emprendimiento en los sectores turísticos y productivos. Se espera que esta iniciativa beneficie no solo a la población local, sino también a los visitantes y peregrinos, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de las regiones involucradas.

Este proyecto es un ejemplo destacado de cómo la cooperación y la innovación pueden trabajar juntas para potenciar el valor cultural y natural del Camino de Santiago, asegurando su relevancia y sostenibilidad para las futuras generaciones.

Paisajes y peregrinación en el Camino de Santiago Francés: Adaptación al cambio climático. Ministerio de Cultura

El proyecto “Paisajes y peregrinación en el Camino de Santiago francés: adaptación al cambio climático”, fue financiado por el Ministerio de Cultura con un presupuesto de 42.500,00€, dentro de las ayudas para proyectos de conservación, protección y difusión de bienes declarados Patrimonio Mundial.

El proyecto se centró en evaluar cómo los cambios ambientales están afectando los paisajes por los que transita el Camino. El proyecto tiene como fin principal estudiar y mitigar los efectos previsibles del cambio climático en los paisajes culturales y la actividad peregrina del Camino de Santiago Francés. Esto se realizará a través del desarrollo de una base de datos geolocalizada y la creación de un sistema de información compartida que no solo beneficiará a peregrinos y turistas, sino también a la población local.

El proyecto se articula en tres objetivos principales:

1. Identificar y analizar las macro unidades paisajísticas del Camino de Santiago Francés y evaluar su vulnerabilidad ante el cambio climático.
2. Estudiar los posibles impactos del cambio climático en la peregrinación y en el turismo.
3. Desarrollar un plan básico para la

adaptación del Camino de Santiago Francés al cambio climático, promoviendo estrategias de gestión sostenible del paisaje y de los recursos culturales y naturales asociados.

Estado y desarrollo del proyecto

- **Fase inicial:** Se llevó a cabo una reunión de lanzamiento en Jaca, donde se definieron las tareas y se proporcionó acceso a recursos compartidos a todos los socios.
- **Fase de desarrollo:** Actualmente se trabaja en la elaboración de una base de datos detallada de los interesados y en el mapeo de acciones clave por parte de diversos actores a lo largo del Camino.
- **Actividades:** Se planificaron dos mesas de trabajo para definir una estrategia de colaboración a nivel transnacional y desde enero de 2025 se liderará la promoción de la digitalización de la ruta.

Mesa de Trabajo en Atapuerca

La mesa de trabajo en Atapuerca se enmarcó en el proyecto, este encuentro tuvo como objetivo principal explorar los cambios experimentados en los paisajes del Camino de Santiago Francés y su significación para las comunidades locales, así como identificar acciones de preservación posibles desde el ámbito municipal.

La reunión se llevó a cabo en el salón de usos múltiples del ayuntamiento de Atapuerca, contando con la participación de alcaldes, agentes



públicos y privados, y vecinos del territorio. La alcaldesa de Atapuerca, Raquel Contreras López, inauguró el evento, destacando la importancia de estos encuentros para la conservación de los paisajes que forman parte del patrimonio cultural y natural del Camino de Santiago. A continuación, Pilar González Santoyo, técnico de AMCS, y Juan Manuel Sánchez Rengifo, de la consultora GEOCyL, se encargaron de presentar el proyecto a los asistentes y de exponer los diferentes estudios en los que se apoya la iniciativa conocida como “Paisajes y Peregrinación en el Camino de Santiago Francés. Efectos del Cambio Climático”.

La metodología World Café facilitó un ambiente colaborativo, permitiendo a los participantes discutir en grupos pequeños y rotatorios. El debate se estructuró en torno a dos cuestiones

clave: ¿qué evolución han tenido los paisajes? y ¿cuáles son las causas de su transformación y las acciones que se pueden tomar?

Las discusiones culminaron con un conjunto de propuestas enfocadas en la preservación del paisaje y la mejora de la calidad de vida local. Se destacó la necesidad de implementar prácticas sostenibles y medidas de gestión ambiental que respalden tanto la conservación del paisaje como la experiencia de los peregrinos.

Las conclusiones y recomendaciones derivadas de la mesa de trabajo se recopilarán en la “Guía de adaptación al cambio climático en los municipios del Camino de Santiago Francés”. Este documento servirá como referencia para futuras acciones y será distribuido entre los participantes y otros interesados.

Este encuentro en Atapuerca representa un paso vital hacia el entendimiento y acción conjunta para la preservación del Camino de Santiago frente a los desafíos del cambio climático, fortaleciendo el compromiso comunitario y la gestión sostenible del paisaje cultural.

Mesa de Trabajo en O Cebreiro

Una segunda mesa de trabajo se celebró en O Cebreiro para abordar las adaptaciones necesarias frente al cambio climático en la Ruta Jacobea. El evento tuvo lugar en una palloza típica.

José Luis Raposo Magdalena, alcalde del municipio, dio la bienvenida a los asistentes al acto que fue presentado por Maximiliano Barrios, gerente de la AMCS, y Pilar González, técnico de la AMCS. Ambos centraron su discurso en

agradecer la colaboración recibida. Además, Eduardo Bustillo, socio consultor de GEOCyL, se encargó de exponer los estudios geográficos y de variables climáticas realizados, ofreciendo una perspectiva científica sobre los cambios que están ocurriendo en los paisajes del Camino de Santiago Francés.

Con las bases teóricas ya establecidas y una breve introducción a la metodología práctica basada en el espíritu World Café por parte de Gumersindo Bueno, miembro de la Secretaría Técnica de la AMCS, se formaron tres mesas de trabajo enfocadas en buscar medidas contra el cambio climático que afecta al Camino de Santiago Francés.

Este encuentro en O Cebreiro resalta la urgencia de abordar los efectos del cambio climático en las áreas rurales y patrimoniales. Las acciones derivadas de estas discusiones ayudarán a garantizar que el Camino de Santiago siga siendo una experiencia enriquecedora y sostenible para futuras generaciones.

Impacto y alcance

El proyecto, con un presupuesto de 42.500,00€, no solo aspira a proteger y promover el Camino como patrimonio cultural y natural, sino también a generar un modelo de gestión sostenible que pueda ser replicado en otros territorios. Este esfuerzo conjunto ayudará a preservar la diversidad de los paisajes culturales del Camino, mejorando así la calidad de vida de las poblaciones locales y enriqueciendo la experiencia de los miles de peregrinos y turistas que recorren la ruta cada año.



Presentación del proyecto “Impulsando el Camino” para revitalizar el tramo Somport-Puente la Reina (Navarra)

Reunión en Jaca con el gobierno de Aragón

La Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) presentó el proyecto “Impulsando el Camino” ante responsables del Gobierno de Aragón, con el objetivo de desarrollar y enriquecer el tramo Somport – Puente la Reina (Navarra) del Camino de Santiago. La iniciativa, con un horizonte de ejecución de tres años, busca aumentar el flujo de peregrinos y visitantes a través de mejoras significativas en la infraestructura y servicios, como la instalación de señalización clara, áreas de descanso con acceso a agua potable y la construcción o rehabilitación de tres albergues.

“Impulsando el Camino” también contempla estrategias para potenciar la dimensión histórica, cultural, natural y social de este tramo, incluyendo la realización de talleres de

sensibilización y la producción de material promocional. Además, se espera colaborar estrechamente con el Gobierno de Aragón, que ha comprometido la inversión de 270.000€ en varios proyectos para mejorar la gestión y la señalización del Camino a su paso por la región, promoviendo el desarrollo económico y combatiendo la despoblación.

Al encuentro, asistieron más de una veintena de alcaldes de la Asociación de Municipios del Camino, que a su paso por Aragón recorre los municipios de Aísa, Artieda, Bailo-Arrés, Borau, Canal de Berdún-Martes, Canfranc, Castiello de Jaca, Jaca, Los Pintanos, Mianos, Puente la Reina de Jaca, Santa Cilia, Santa Cruz de la Serós, Sigüés, Undués de Lerda, Urriés-Ruesta, Villanúa. Subrayando el compromiso local con el fortalecimiento y la sostenibilidad del Camino.



«Impulsando el Camino» en Sangüesa

Siguiendo la presentación inicial del proyecto “Impulsando el Camino” al Gobierno de Aragón, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) extendió su alcance al involucrar a representantes de la comunidad navarra en un encuentro celebrado en Sangüesa. Esta reunión se centró en fortalecer la colaboración transregional para el desarrollo del tramo Somport – Puente la Reina (Navarra).

Se discutieron las estrategias y acciones previstas para los próximos tres años, con el fin de mejorar la infraestructura y la experiencia peregrina en este tramo del Camino. Además, se aprovechó la ocasión para seleccionar a los representantes de Navarra que formarán parte de una mesa de trabajo específica para este tramo, complementando así la participación de los representantes de Aragón elegidos previamente.

Esta mesa de trabajo específica, establecida tras consultas en reuniones tanto presenciales como online con representantes aragoneses y agentes del asociacionismo y emprendimiento local, se dedicará a evaluar el estado actual del Camino y a identificar proyectos e iniciativas futuras. La colaboración efectiva entre las comunidades de Aragón y Navarra es esencial para asegurar la integridad y la promoción continua del Camino de Santiago, reconociendo su valor como legado cultural y patrimonial para las futuras generaciones.

La iniciativa “Impulsando el Camino” subraya el compromiso conjunto de las administraciones locales y regionales con la revitalización y sostenibilidad de esta ruta histórica, enfocándose

en la mejora continua y en la atracción de un mayor número de peregrinos y visitantes a través de la mejora y promoción del patrimonio cultural y natural del Camino Francés.



COMUNICACIÓN

Durante el último periodo, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS) ha continuado su labor de comunicación y divulgación a través de su página web, donde se publican regularmente noticias relevantes tanto de la asociación como de los municipios integrantes, así como información sobre eventos próximos.

Un avance significativo en esta área ha sido la elaboración y presentación de un Plan de Comunicación, que fue discutido y aprobado en la Junta Directiva celebrada en Sahagún. Este plan busca mejorar la eficacia en la comunicación de la asociación y aumentar su visibilidad y alcance.

En términos técnicos, se han implementado mejoras significativas en la página web de la AMCS, tales como la optimización del tiempo de carga y la jerarquización de los contenidos, facilitando así una mejor experiencia de usuario y acceso más rápido a la información.

Las acciones realizadas en este periodo se sintetizan:

Medios de Comunicación

Se ha mantenido una gestión activa y sistemática de las comunicaciones con los medios durante este periodo, enfocándose en la elaboración y distribución de material informativo relevante que incluye convocatorias y notas de prensa. Estos documentos, centrados en las reuniones y actividades de la AMCS, han sido esenciales para mantener informado al público y asegurar la transparencia en las acciones de



la asociación.

Además, se ha hecho especial énfasis en la producción y envío de reportajes o artículos detallados sobre proyectos específicos que la AMCS está desarrollando. Esta iniciativa busca no solo informar, sino también educar a la audiencia sobre la importancia y el impacto de estos proyectos en el Camino de Santiago y sus habitantes.

En coordinación con los gabinetes de prensa de los ayuntamientos asociados, la AMCS ha trabajado para enviar de manera conjunta informaciones de interés que reflejen los esfuerzos colaborativos y el impacto regional de las iniciativas. Esta sinergia ha permitido una comunicación más cohesionada y efectiva, ampliando el alcance de las noticias compartidas.

Para medir la efectividad de estas estrategias de comunicación, se ha realizado un seguimiento continuo y una recopilación sistemática de impactos tanto en medios escritos como digitales. Este análisis ha sido crucial para valorar la resonancia de las notas e informaciones enviadas, permitiendo ajustes en las estrategias de comunicación para maximizar la visibilidad y el impacto positivo de la información distribuida.

Web. Reestructuración

También se ha llevado a cabo una serie de mejoras significativas en el sitio web, con el objetivo de optimizar la experiencia del usuario y mejorar la funcionalidad de la plataforma. Estas mejoras han sido esenciales para asegurar que la información y recursos disponibles sean accesibles y eficientes para todos los usuarios,



incluidos peregrinos, investigadores o vecinos de nuestros pueblos y comunidades.

Entre las principales mejoras implementadas, destacan:

- 1. Mejora de la navegabilidad y rapidez de carga:** Se ha optimizado la estructura del sitio para facilitar la navegación y reducir los tiempos de carga, garantizando así un acceso rápido y efectivo a la información. Este cambio ha mejorado significativamente la experiencia del usuario, permitiendo un acceso más fluido y eficiente a los contenidos.
- 2. Incorporación de llamadas a la acción en el slide de portada:** Se han añadido llamadas a la acción claras y visibles en el *slide* principal de la página de inicio. Esta estrategia busca dirigir de manera efectiva a los usuarios hacia las áreas más relevantes del sitio, aumentando la interacción y la participación de los visitantes.
- 3. Unificación de noticias y eventos:** La sección de noticias y eventos ha sido reestructurada para ofrecer una mejor organización y presentación de la información. Esto facilita a los usuarios el acceso a las últimas actualizaciones y eventos importantes

relacionados con el Camino de Santiago, proporcionando una fuente centralizada y actualizada de noticias.

- 4. Creación de un apartado específico del Camino:** Se ha desarrollado un espacio dedicado exclusivamente al Camino de Santiago dentro de la web, donde los usuarios pueden encontrar información detallada sobre la ruta, consejos para peregrinos, historia y patrimonio cultural. Este apartado no solo enriquece el contenido disponible, sino que también subraya la importancia del Camino como patrimonio cultural y espiritual.

Estrategias de comunicación online y gestión de Redes Sociales

En el marco de la estrategia de comunicación online de la asociación, se ha implementado un enfoque dinámico y proactivo para la gestión de las Redes Sociales, con el objetivo de maximizar la visibilidad y el impacto de las actividades relacionadas con el Camino de Santiago y sus municipios asociados.

Diseño de plantillas y publicación de contenidos

Se han diseñado plantillas estandarizadas para la publicación en Redes Sociales, lo que ha permitido mantener una imagen coherente y profesional en todas las comunicaciones. Estas plantillas se utilizan para anunciar

eventos, compartir noticias relevantes y difundir información importante tanto del Camino como de los municipios asociados. La uniformidad en el diseño facilita el reconocimiento de la marca AMCS y proporciona una experiencia visual atractiva y clara para los seguidores.

Comunicación y difusión de eventos

Se ha mantenido comunicación con los municipios asociados para que informen sobre eventos locales que puedan interesar a la comunidad del Camino de Santiago. Esta información se recopila y se comparte mensualmente a través de un listado de eventos en las Redes Sociales, asegurando que tanto los residentes como los visitantes estén al tanto de las actividades culturales, deportivas y recreativas que se ofrecen a lo largo del Camino.

Gestión activa de Redes Sociales

La atención a las Redes Sociales —Facebook, Twitter e Instagram— se maneja con un enfoque estratégico que incluye la actualización regular de contenidos, la interacción con los usuarios y el monitoreo de la participación. Esto asegura una presencia activa y comprometida en las plataformas digitales, donde se fomenta la interacción directa con la comunidad, se resuelven dudas y se potencia la participación en los distintos eventos del Camino.

Los objetivos buscados son: aumentar la visibilidad, fomentar la interacción y educar e informar.

Curso monográfico “Camino de Santiago: Arte e Historia”

En el marco de la oferta educativa promovida por la Asociación de Municipios del Camino de Santiago, se llevó a cabo la presentación del curso monográfico “Camino de Santiago: Arte e Historia”. Los historiadores Pedro Luis Huerta y Jaime Nuño, de la Fundación Santa María la Real, diseñaron este curso, estructurado en 17 capítulos distribuidos en cuatro entregas, abordando los diversos aspectos de la Ruta Jacobea desde sus orígenes hasta la actualidad.

Primera Entrega: El descubrimiento del sepulcro y la propaganda compostelana. Este segmento del curso exploró la peregrinación como una manifestación espiritual arraigada en la historia, previa incluso al cristianismo. La sesión destacó cómo Carlomagno y su ejército fueron retratados en las miniaturas del Tumbo A de la catedral de Santiago, simbolizando el comienzo del culto jacobeo.

Segunda Entrega: Los primeros peregrinos. Se analizó cómo la peregrinación a Santiago comenzó a ganar popularidad bajo el auspicio de Alfonso II, quien fue instrumental en la construcción de la primera basílica en honor al apóstol Santiago, catalizando así la afluencia de peregrinos a la región.

Tercera Entrega: La formación del camino principal y su consolidación. Esta parte del curso trató sobre cómo los factores geográficos y personales, como el punto de partida y los santuarios de interés, influyeron en la formación de la ruta principal del Camino de



Santiago, destacando lugares como Mérida por su importancia durante el imperio romano.

Cuarta Entrega: Los Caminos alternativos y rutas secundarias. Se discutió la existencia de rutas alternativas hacia Santiago de Compostela, que surgieron por diversas razones, incluyendo el deseo de los peregrinos de visitar otros santuarios importantes en su viaje, siendo el Convento de San Marcos en León un ejemplo destacado.

Quinta Entrega: La peregrinación a Compostela a lo largo de la historia. El curso concluyó con una reflexión sobre el desarrollo de Santiago de Compostela como ciudad, nacida de la veneración hacia el apóstol y cómo se consolidó como uno de los destinos de peregrinación más importantes de Europa.